

LE SENS POLITIQUE

Fiche conçue par **Mélissa Turcotte**, conseillère d'orientation

CAPACITÉ À AGIR DE FAÇON PRUDENTE ET AVEC PATIENCE EN TENANT COMPTE DES DIFFÉRENTS JEUX DE POUVOIR ET DU CONTEXTE.

INDICATEURS DE SUCCÈS

- Observe de façon attentive la dynamique relationnelle entre les différentes parties avant de prendre position ou d'agir.
- Fait preuve de diplomatie lorsqu'il exprime un message délicat.
- Interagit en tenant davantage compte de la hiérarchie et du maintien de la bonne entente que de l'atteinte rapide des résultats.

QUESTIONS CLÉS

- Que signifie, à mes yeux, le « sens politique » ? Cette habileté a-t-elle une connotation plutôt positive ou négative à mes yeux ?
- Qu'est-ce qui m'empêche actuellement de faire preuve de sens politique au quotidien ? Quelles sont mes barrières au développement de cette compétence ?
- Comment parvenir à concilier mon intégrité et mon authenticité avec le développement de mon sens politique au travail ?
- Quelles pourraient être les retombées, pour mon travail et pour ma carrière, du développement de mon sens politique ?

Lainey, P. (2012)

Pouvoir, influence et habiletés politiques dans les organisations.

Les Éditions JFD

Il s'agit d'un ouvrage sans contredit incontournable pour quiconque souhaite développer sa compréhension du pouvoir dans les organisations et ses propres habiletés politiques. Pierre Lainey est professeur aux HEC et expert en matière de leadership organisationnel. En plus d'écrire des ouvrages sur le sujet, il donne aussi des cours et séminaires s'adressant à tous professionnels et gestionnaires souhaitant accroître l'efficacité de leurs habiletés politiques. Dans son livre, il propose entre autres une typologie des joueurs politiques qui nous permet d'identifier notre propre style. Il présente aussi une manière concrète de cartographier les systèmes politiques en organisation et d'évaluer son positionnement avant de jouer le jeu de l'influence. Finalement, il aborde la dimension éthique des jeux de pouvoir, ce qui permet de mieux concevoir comment concilier son sens moral avec la dimension politique.

Ouimet, G. (2008)

Psychologie du pouvoir organisationnel : la maîtrise des habiletés politiques.

Éditions de la Chenelière

L'auteur est également professeur universitaire au HEC, spécialisé en psychologie organisationnelle et expert du pouvoir dans les organisations. Son ouvrage vaut le détour de par son modèle accrocheur des « 4 P » de la stratégie politique. Un chapitre complet est également consacré aux habiletés politiques fondamentales à maîtriser.

Kelley Reardon, K. (2005)

It's all politics : winning in a world where hard work and talent aren't enough.

Currency Doubleday

Cet ouvrage, rédigé par une professeure américaine en management, auteure et consultante entreprise, a l'avantage de regorger d'exemples concrets de communications analysées sous l'angle des habiletés politiques. On y retrouve des conversations et des courriels entre collègues, agrémentés des réflexions de l'auteur concernant les meilleures stratégies à adopter. Nous avons trouvé particulièrement intéressant le lien qu'elle propose entre le sens politique et des concepts comme l'intuition et l'insight. On peut clairement saisir comment utiliser ces forces à notre avantage, comme leviers au développement de notre habileté politique.

STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT

- Observer les séquences d'événements (modèles) répétitifs dans votre organisation, afin de mieux les prévoir et de remarquer les situations inhabituelles. Par exemple : les projets qui sont acceptés par la direction ont été véhiculés de quelle façon et par qui ? Les gens qui obtiennent des promotions ont quel type de parcours et quels alliés ? Par quels mécanismes les décisions se prennent-elles habituellement ?
- Être visible auprès de la direction et des personnes influentes de l'organisation : s'impliquer dans certains projets clés ou dans l'organisation d'activités, être présent lors d'événements spéciaux, donner du temps pour une cause endossée par l'entreprise, devenir membre d'un comité, etc. L'idée n'est pas d'être présent partout, mais de bien choisir ses occasions.
- Lors d'une situation délicate, différer votre réaction. Prendre le temps d'envisager toutes les possibilités d'actions et leurs conséquences possibles (on peut même le faire par écrit, sous forme de schéma ou de tableau). À force de pratiquer cette méthode, les multiples possibilités apparaîtront plus spontanément et la capacité à choisir celle qui semble la plus appropriée en fonction du contexte s'aiguïsera également.
- Rendre service à des personnes que vous souhaitez compter parmi votre réseau. Bien que cela puisse paraître simple, il n'en demeure pas moins qu'un service appelle naturellement la réciprocité et contribue à l'établissement de relations positives. Demandez-vous ce que vous pourriez faire pour leur être utile ou pour leur faciliter la vie.
- Lors d'une discussion où vous devez convaincre, assurez-vous de bien comprendre le langage de vos opposants et leurs préoccupations. Expliquez en quoi l'objectif poursuivi les aidera à maximiser leurs gains et minimiser leurs pertes et reliez-le à leurs besoins et valeurs. Faites preuve d'empathie face à leurs objections.
- Trouver votre propre manière de vous distinguer et de briller dans votre organisation. Pour ce faire, inspirez-vous de vos propres talents : votre créativité, votre disponibilité, votre façon imagée de vous exprimer, votre expertise de pointe, etc. Plus vous mettrez ces aspects de l'avant, plus les gens vous reconnaîtront. Vous commencerez ainsi à vous positionner et contribuez à créer votre « image de marque » personnelle. De plus, ces aspects peuvent devenir de grandes et précieuses sources d'influence.